

PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2026
– CUP H14J23000770006

Allegato 2 - Modello 1 A2 – proposta progettuale “MEDI EVENTI” COSTO TOTALE SUPERIORE A € 8.750,00

Nome e cognome del legale rappresentante (in caso di partecipazione in forma singola)	DANIELE BONAIUTI
Denominazione ente proponente	ARCIGAY FIRENZE ALTRE SPONDE APS
oppure	
Nome e cognome del legale rappresentante del soggetto giuridico capofila (in caso di partecipazione in forma di associata)	
Denominazione enti associati in A.T.S.	

PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2026 – CUP H14J23000770006

Allegato 2 - Modello 1 A2 – proposta progettuale “MEDI EVENTI” COSTO TOTALE SUPERIORE A € 8.750,00

Titolo del progetto “PRIDE RIVER — II edizione 2026” <i>Descrizione sintetica progetto (max 500 battute):</i> Pride River II edizione è una rassegna queer in quattro appuntamenti (giugno–settembre) presso Ultravox e PARC nel Parco delle Cascine. Ogni serata — Attivazione, Rituale, After — esplora le identità LGBTQIA+ come spazio politico e poetico: performance, talk, laboratori, drag show, stand-up comedy, dj set. Due date si estendono all'Isolotto (Q4) con passeggiate di meditazione urbana. Green Walk, Green Volley e Safer Place arricchiscono il programma. Ingresso gratuito, accessibile, intergenerazionale.	
---	--

PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2026 – CUP H14J23000770006

Allegato 2 - Modello 1 A2 – proposta progettuale “MEDI EVENTI” COSTO TOTALE SUPERIORE A € 8.750,00

Titolo del progetto			
PRIDE RIVER II edizione 2026			
SINTESI CRONOPROGRAMMA			
Q1 si Q2 no Q3 no Q4 si Q5 no			
NUMERO EVENTI 4 appuntamenti principali			
Cronoprogramma modificabile ai sensi dell'art. 18 dell'Avviso.			
data	quartiere	luogo	artisti/soggetti coinvolti
21 giugno 2026	Q1 + Q4	Ultravox + Isolotto	QUEERNESS BALLROOM DAY: Atto di APERTURA passeggiata di meditazione urbana verso l'Isolotto (Q4) a cura di Queer Sangha Firenze; ATTIVAZIONE talk e laboratorio sulla ballroom culture con Sofia Nemesi Ninja; Green Volley (torneo di pallavolo) con Revolution ASD; RITUALE ballroom session e performance ispirate alla ballroom scene fiorentina a cura di Sofia Nemesi Ninja AFTER dj set a cura di artist* della scena ballroom fiorentina SAFER SPACE con CAD Altre Sponde e Casa delle Donne

PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2026 – CUP H14J23000770006

Allegato 2 - Modello 1 A2 – proposta progettuale “MEDI EVENTI” COSTO TOTALE SUPERIORE A € 8.750,00

18 luglio 2026	Q1	Ultravox + PARC	FLUIDΘ FLINTA DAY: ATTIVAZIONE laboratorio di danza P.O.P. a cura di Collettivo.SCENA; presentazione del libro <i>Amori Queer contro il fascismo</i> (Le Plurali Editrice, Costanza Spina, Azione Gay e Lesbica); Green Walk a cura del Dipartimento di Biologia dell'Università degli Studi di Firenze RITUALE spettacolo <i>Je vous aime</i> di Diana Anselmo (artista sorda, nel PARC); open mic con FLINTA* Open Mic e Ossi di Nutria; concerto di Jamila; Milonga a cura di Tango Queer Firenze. AFTER dj set. SAFER SPACE con CAD Altre Sponde e Casa delle Donne
----------------	----	--------------------	---

PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2026 – CUP H14J23000770006

Allegato 2 - Modello 1 A2 – proposta progettuale “MEDI EVENTI” COSTO TOTALE SUPERIORE A € 8.750,00

6 agosto 2026	Q1	Ultravox	HØHØ COMEDY DAY: ATTIVAZIONE laboratorio di stand-up comedy; talk <i>Be queer, be zen</i> con Mirko Coleschi / Queer Sangha Firenze; cineforum queer all'aperto (<i>Riflessi Queer</i>) con cortometraggi selezionati dal Florence Queer Festival; Green Walk a cura del Dipartimento di Biologia dell'Università degli Studi di Firenze RITUALE serata di stand-up comedy con Chiara Becchimanzi, Simonetta Musitano, Laura Pusceddu, Diego Piemontese; AFTER dj set. SAFER SPACE con CAD Altre Sponde e Casa delle Donne
4 settembre 2026	Q1 + Q4	Ultravox + Isolotto	SOVVERSIVØ DRAG DAY: ATTO DI CHIUSURA passeggiata di meditazione urbana verso l'Isolotto (Q4) a cura di Queer Sangha Firenze; RITUALE drag show a cura di Underdogs Creative con Ava Hangar, Panthera Virus, The Rusty Bat e Bianca Munera Wutang; AFTER dj set. SAFER SPACE con CAD Altre Sponde e Casa delle Donne

Allegato 2 - Modello 1 A2 – proposta progettuale “MEDI EVENTI” COSTO TOTALE SUPERIORE A € 8.750,00

Descrizione proposta progettuale (max 6.000 caratteri)
1. Qualità dell'offerta artistica/culturale della proposta (punti 40) Sarà valutata la capacità del progetto di consolidare e/o migliorare gli standard qualitativi della rassegna estiva, rispetto ai sub-criteri indicati
1.1 livello delle competenze e qualità professionali dei soggetti e degli artisti coinvolti e/o impiegati nel progetto (20 punti) Saranno preferite le proposte che impieghino soggetti e/o artisti di elevata qualità professionale
Pride River II edizione 2026 si avvale di un team artistico e organizzativo con competenze documentate e verificabili a livello regionale e nazionale. Direzione artistica — Chiara Renzi / rumorBianc(O) APS Direttrice artistica e presidente di rumorBianc(O), attiva da oltre dieci anni nella produzione teatrale e nella direzione di festival in spazi pubblici non convenzionali. Progetti rilevanti: <i>Will Be Forever / Shakespeare al Parco</i> (2025), vincitore del Bando Partecipazione Culturale/Periferie di Fondazione CR Firenze; <i>Teatro Archeologico</i> (Cortona, 2022), con contributo di Fondazione CR Firenze e patrocinio del Comune di Cortona; <i>Lotteria degli Stereotipi</i> (2024), finanziato dal Comune di Arezzo – Bando Pari Opportunità 2024. Responsabile della Comunicazione — Isabella Mancini Giornalista professionista con oltre 25 anni di esperienza. Dal 2020 presidente di Nosotras Onlus, coordinatrice di La Casa delle Donne a Firenze (ATS con sedici enti del Terzo settore e il Comune di Firenze). Formatrice presso Università (Milano Bicocca, Università di Firenze) e Regione Toscana (Formas). Artistə e performer principali Diana Anselmo — artista non-binary sorda, esperta in teatro performativo e linguaggi corporei, voce nazionale del teatro contemporaneo. Sofia Nemesi Ninja (Sofia Chellini) — membro della House of Ninja italiana, formatasi con Benny Ninja; organizzatrice della The Power of Love Kiki Ball e Pussy Fight Club a Firenze. Jamila — musicistə della scena queer fiorentina e nazionale. Ossi di Nutria — collettivo di slam poetry e performance queer. Costanza Spina — autrice di <i>Amori Queer contro il fascismo</i> (Le Plurali Editrice). Stand-up comedy: Simonetta Musitano, Frad, Diego Piemontese. Drag: Ava Hangar, Panthera Virus, The Rusty Bat, Bianca Munera Wutang — già protagoniste della prima edizione di Pride River.

Allegato 2 - Modello 1 A2 – proposta progettuale “MEDI EVENTI” COSTO TOTALE SUPERIORE A € 8.750,00

Partner artistici e culturali Underdogs Creative Srl Società Benefit — collettivo drag attivo a Firenze da tre anni. **Florence Queer Festival** — principale rassegna italiana di cinema queer, attiva da oltre vent'anni. **Collettivo O.SCENA** — collettivo di danza contemporanea e performance. **Queer Sangha Firenze** — primo gruppo zen queer in Italia. **Collettivo FLINTA* Open Mic** — collettivo transfemminista. **Casa delle Donne a Firenze** — spazio di comunità, co-progettazione culturale e promozione dei diritti. **CAD Altre Sponde** — Centro Antidiscriminazione di Arcigay Firenze, attivo nel supporto legale, psicologico e sociale a favore di persone LGBTQIA+ vittime di discriminazione. **Le Plurali** — casa editrice indipendente femminista e intersezionale. **Azione Gay e Lesbica** — associazione fiorentina attiva dal 1989. **Uniche ma plurali ODV** — promozione dei diritti in ottica transfemminista e intersezionale. **Tango Queer Firenze** — promuove il tango liberandolo dai ruoli di genere, spazio inclusivo e aperto a tuttə. **Revolution ASD** — polisportiva LGBTQIA+ fiorentina attiva dal 2008. **Dipartimento di Biologia dell'Università di Firenze** — erede del Museo di Fisica e Storia Naturale (XVIII sec.), ospita la Società Botanica Italiana fondata nel 1888.

1.2 rilevanza e/o originalità del progetto rispetto alla tipologia di attività proposta nel settore di riferimento (20 punti)

Saranno preferite le proposte che presentano particolare rilevanza nel panorama artistico cittadino o nazionale e/o che risultino connotate da originalità, presentando elementi innovativi per la realizzazione dell'evento; nuove forme di espressione culturale nel settore di riferimento (teatro, musica, danza...); nuove modalità di promozione del patrimonio culturale cittadino materiale e immateriale.

Pride River II edizione 2026 introduce un modello di festival estivo che si distingue dall'offerta culturale tradizionale su quattro livelli.

Innovazione di formato. Ogni appuntamento è strutturato in tre fasi progressive — Attivazione, Rituale, After — con due momenti speciali di apertura e chiusura della rassegna. Non si tratta di un evento singolo ma di una rassegna con identità metodologica coerente: quattro appuntamenti mensili con lo stesso schema costruiscono un pubblico fidelizzato anziché intercettare spettatori occasionali.

Innovazione nella composizione dei linguaggi. Ogni serata integra linguaggi culturali normalmente separati — teatro performativo, stand-up comedy, ballroom culture, cinema, musica dal vivo, pratiche corporee — in un percorso unitario con coerenza tematica dichiarata. I dati della prima edizione (1.500 presenze in due giornate, codice EF171) confermano che questa commistione raggiunge pubblici eterogenei per età, provenienza e interessi.

Allegato 2 - Modello 1 A2 – proposta progettuale “MEDI EVENTI” COSTO TOTALE SUPERIORE A € 8.750,00

Innovazione nel rapporto con lo spazio pubblico. Pride River trasforma il Parco delle Cascine attraverso usi sovrapposti: spazio sportivo (Green Volley), spazio teatrale (PARC), spazio performativo (palco principale), spazio itinerante (passeggiata di meditazione verso l'Isolotto, Q4). Il Green Walk — percorso esperienziale botanico in collaborazione con soggetti esperti in ecologia urbana — aggiunge una dimensione ambientale e scientifica al presidio dello spazio.

Originalità del posizionamento culturale. Pride River è l'unica rassegna dell'Estate Fiorentina a proporre in modo sistematico una programmazione centrata sulle culture LGBTQIA+ contemporanee, attirando pubblici che normalmente non frequentano gli spazi culturali tradizionali e generando nuove forme di partecipazione civica.

2. Livello di chiarezza e di dettaglio della proposta progettuale, con particolare riferimento alla definizione chiara e misurabile delle finalità generali e dei risultati attesi, anche sotto il profilo dei costi preventivati (punti 15)

Saranno preferite le proposte che prevedano una chiara definizione dei contenuti progettuali, l'individuazione delle finalità generali e la definizione quantitativa dei risultati attesi, che presentino sostenibilità organizzativa ed economica, anche sotto il profilo dei costi preventivati.

Pride River II edizione 2026 è una rassegna strutturata su quattro appuntamenti mensili, da giugno a settembre, presso due spazi distinti nel Parco delle Cascine, con attività culturali distribuite su più fasce orarie. Il progetto si basa su dati verificabili della prima edizione (codice EF171, *Estate Fiorentina* 2025) e su una metodologia consolidata.

Risultati della prima edizione (baseline verificabile):

- 1.500 presenze in due giornate
- 55 professionistə coinvolti tra artistə, tecnicə e organizzatorə
- 15+ attività realizzate tra spettacoli, talk, laboratori, sport e performance
- 8 organizzazioni partner coinvolte
- Progetto finanziato e rendicontato con successo (codice EF171)

Finalità generali della seconda edizione:

- Consolidare *Pride River* come appuntamento culturale stabile e riconoscibile dell'*Estate Fiorentina*;
- Ampliare la presenza territoriale con attività diffuse tra Parco delle Cascine e Isolotto (Q4);
- Promuovere partecipazione intergenerazionale, interculturale e intersezionale;

Allegato 2 - Modello 1 A2 – proposta progettuale “MEDI EVENTI” COSTO TOTALE SUPERIORE A € 8.750,00

- Sperimentare nuove forme di espressione culturale integrando performing arts, pratiche partecipative e presidio dello spazio pubblico.

Risultati attesi della seconda edizione:

- N. 4 appuntamenti realizzati tra giugno e settembre 2026, con programmazione su tre fasce orarie ciascuno;
- 2.000 presenze totali stimate (circa 500 partecipanti per serata, con variabilità stagionale)
- 40+ professionistə coinvolti tra artistə, tecnicə e organizzatorə;
- 20+ attività tra spettacoli, talk, laboratori, proiezioni, sport, pratiche guidate e passeggiate urbane;
- 10+ collaborazioni formali con realtà del territorio fiorentino e regionale;
- 2 passeggiate di meditazione urbana con estensione nell'Isolotto (Q4);
- Rafforzamento della fruizione culturale del Parco delle Cascine e della visibilità queer nello spazio pubblico fiorentino.

Il progetto prevede monitoraggio quantitativo (conteggio presenze, documentazione fotografica e video) e qualitativo (raccolta feedback del pubblico, verifica soddisfazione partner), con documentazione sistematica che sarà allegata alla rendicontazione finale.

Struttura finanziaria: costo totale € 15.400 — contributo richiesto al Comune € 11.500 (74,7%) — risorse proprie € 2.360 (15,3%) — lavoro volontario € 1.540 (10%) — cofinanziamento complessivo 25,3%.

3. Localizzazione dell'evento (punti 15)

Saranno preferite le proposte il cui svolgimento è previsto fuori dal centro storico oppure che, pur svolgendosi nel centro storico, siano localizzate nei luoghi meno turistici e/o meno frequentati dai cittadini e/o che valorizzino il patrimonio artistico della città. Saranno preferite inoltre le proposte che prevedono una diffusione in più luoghi della città, al fine di favorire il decentramento culturale, nonché le proposte che coinvolgano luoghi periferici poco frequentati (a titolo esemplificativo il Teatro del Parco Argingrosso, Giardino di via Visconti Venosta, etc.).

Allegato 2 - Modello 1 A2 – proposta progettuale “MEDI EVENTI” COSTO TOTALE SUPERIORE A € 8.750,00

Pride River 2026 si svolge in due spazi distinti e complementari all'interno del Parco delle Cascine (Q1) e si estende in due date nel quartiere Isolotto (Q4), attraversando fisicamente il confine tra i due quartieri tramite la passeggiata di meditazione urbana.

Spazi principali — Parco delle Cascine (Q1):

- Ultravox — Prato della Tinaia: spazio all'aperto che ospita le attività serali e la dimensione festiva e partecipativa della rassegna (palco principale, DJ set, Green Volley, Safer Place).
- PARC — Piazzale delle Cascine 7 (Q1): spazio al chiuso che ospita le performance teatrali di maggiore intensità artistica, garantendo accessibilità e condizioni ottimali per la fruizione — tra cui lo spettacolo di Diana Anselmo, artista sorda.

Estensione nel quartiere Isolotto (Q4) — 21 giugno e 4 settembre:

In due date il progetto raggiunge fisicamente la Piazza dell'Isolotto, uno degli spazi pubblici più vivi e frequentati del quartiere Q4, attraverso una passeggiata di meditazione urbana a cura di Queer Sangha Firenze. La Piazza dell'Isolotto dispone di un'area coperta — la pensilina del mercato rionale, progettata e dichiarata dal Comune esplicitamente anche per eventi pubblici nelle ore in cui il mercato è chiuso — che consente attività all'aperto ma all'ombra, elemento fondamentale per garantire accessibilità e comfort del pubblico durante i mesi estivi più caldi.

La scelta del Parco delle Cascine risponde a una precisa intenzione culturale e politica:

restituire alla comunità LGBTQIA+ fiorentina uno spazio pubblico, all'aperto e gratuito, in cui fare comunità durante l'estate. La prima edizione (EF171) ha dimostrato che la comunità LGBTQIA+ ha popolato uno spazio che non era tradizionalmente percepito come proprio, costruendo aggregazione collettiva in un contesto pubblico e aperto, accessibile a tuttə.

Il Parco delle Cascine non dispone di una programmazione culturale strutturata con identità queer. Pride River colma questa assenza, offrendo:

- Un punto di riferimento culturale stabile per la comunità queer fiorentina e regionale durante i mesi estivi;
- Uno spazio pubblico inclusivo e sicuro, con Safer Space operativi;
- Un'offerta intergenerazionale e intersezionale che intercetta giovani, comunità migranti presenti nell'area e residenti dei quartieri limitrofi (Q4 Isolotto-Legnaia, Q5 Novoli-Rifredi);
- Un presidio culturale continuativo su quattro appuntamenti mensili, che rafforza nel tempo la riconoscibilità dello spazio.

4. Capacità tecnico-organizzativa del soggetto proponente e forma di partecipazione

Allegato 2 - Modello 1 A2 – proposta progettuale “MEDI EVENTI” COSTO TOTALE SUPERIORE A € 8.750,00

(10 punti)

Sarà valutata la capacità tecnica ed organizzativa del soggetto proponente nel settore di intervento, desumibile anche dalla scheda descrittiva dell'attività svolta, con premialità per la costituzione di A.T.S., quale indice di capacità di fare network tra più soggetti con collaborazioni stabili e di qualità.

Arcigay Firenze Altre Sponde APS vanta un'esperienza consolidata nell'organizzazione di eventi culturali di rilevanza cittadina e regionale, documentata da finanziamenti pubblici ricevuti e rendicontati con successo.

Esperienza diretta con l'Estate Fiorentina: Pride River è alla sua seconda edizione — la prima (codice EF171, Estate Fiorentina 2025) è stata finanziata, realizzata e rendicontata con successo, con 1.500 presenze, 55 professionisti coinvolti e 8 organizzazioni partner. Questa continuità è la prova più solida di affidabilità del soggetto proponente. Queer Week per tre edizioni consecutive (2022–2024) nell'Estate Fiorentina, con oltre 1.000 presenze annue;

Ulteriori esperienze:

co-organizzazione del Toscana Pride (2021, 2023); rassegne mensili The Shade con Underdogs Creative dal 2021; circa 1.000 soci iscritti.

Team: Direzione artistica Chiara Renzi / rumorBianc(O) APS; comunicazione Isabella Mancini; figure con comprovata esperienza in progetti supportati da enti pubblici e fondazioni.

Rete di collaborazioni: Underdogs Creative, Florence Queer Festival, Collettivo FLINTA*, Queer Sangha Firenze, IREOS, Le Plurali Editrice, Uniche ma plurali, Revolution ASD, AGEDO Firenze, Casa delle Donne a Firenze, Collettivo SCENA, Tango Queer, CAD Altre Sponde (EF171).

5. Attitudine di coinvolgere pubblico nella fruizione culturale (punti 10)

Sarà valutata la capacità di attrazione del pubblico con riferimento alla varietà e all'efficacia degli strumenti di promozione degli eventi e/o di coinvolgere persone giovani, anziane, con disabilità, anche con riferimento alla sede di svolgimento delle attività.

Pride River II edizione 2026 è una rassegna aperta, accessibile e partecipativa. La prima edizione ha registrato 1.500 presenze in due giornate, confermando l'efficacia del format nel raggiungere pubblici eterogenei per età, provenienza e interessi.

Accessibilità per persone con disabilità: la serata del 18 luglio include lo spettacolo *Je vous aime* di Diana Anselmo, artista no-binary sorda, al chiuso nel PARC con condizioni ottimali per

Allegato 2 - Modello 1 A2 – proposta progettuale “MEDI EVENTI” COSTO TOTALE SUPERIORE A € 8.750,00

persone con disabilità sensoriali. Includere un'artista sorda come cuore performativo di una serata — non come momento accessorio — è una scelta culturale che valorizza la diversità come risorsa espressiva. Comunicazione inclusiva con linguaggio chiaro e formati digitali accessibili.

Target: giovani e giovani adultø (primario); comunità LGBTQIA+ locale e regionale; famiglie e residenti Q4 e Q5; comunità migranti frequentatrici del Parco; persone con disabilità sensoriali (18 luglio); anziani attraverso le attività pomeridiane e le passeggiate.

Strumenti di coinvolgimento: ingresso gratuito; Safer Place e Info Point per ogni serata; programmazione su tre fasce orarie; attività a bassa soglia (open mic, Green Walk, Green Volley con Revolution ASD, meditazione guidata, laboratori); comunicazione multicanale a cura di Isabella Mancini; campagna digitale con contenuti mirati per serata; ufficio stampa professionale.

6. Presenza nella proposta di misure aggiuntive, oltre a quelle dovute per i CAM, ove applicabili, per la tutela dell'ambiente e/o per sensibilizzare il pubblico ad una maggiore responsabilità rispetto alle tematiche ambientali (punti 5)

Oltre alle misure obbligatorie dovute per i CAM, ove applicabili, saranno valutate positivamente le proposte contenenti iniziative, eventi ed attività finalizzate a favorire la tutela dell'ambiente e/o per sensibilizzare il pubblico ad una maggiore responsabilità rispetto alle tematiche ambientali e renderlo agente attivo del cambiamento.

Pride River 2026 integra principi di sostenibilità ambientale in tutte le fasi del progetto, proponendo misure concrete che vanno oltre i CAM obbligatori.

Misure operative adottate:

- Materiali a basso impatto per la comunicazione visiva: stampa su carta riciclata, promozione prevalentemente digitale con QR code e visual statici riutilizzabili;

Allegato 2 - Modello 1 A2 – proposta progettuale “MEDI EVENTI” COSTO TOTALE SUPERIORE A € 8.750,00

- Raccolta differenziata in tutte le aree del festival, in coordinamento con la gestione ambientale di Ultravox;
- Eliminazione della plastica monouso da parte di espositori e pubblico;
- Promozione della mobilità sostenibile: tramvia, biciclette, mezzi pubblici, con comunicazioni dedicate nei materiali pre-evento;
- Fornitori locali per food & drink con packaging compostabile, riduzione degli sprechi alimentari;
- Green Ritual: brevi momenti collettivi durante le serate dedicati alla cura dello spazio e al raccoglimento dei rifiuti;
- Community cleanup collettivo prima e dopo ogni evento, con coinvolgimento del pubblico.

Green Walk — percorso esperienziale nel Parco:

In alcune date il progetto prevede Green Walk, percorso esperienziale nel Parco delle Cascine realizzato in collaborazione con soggetti esperti in botanica ed ecologia urbana del Dipartimento di Biologia dell'Università degli Studi di Firenze, dedicato alla scoperta di piante, alberi, habitat locali e della vita non umana che li abita. Attraverso osservazioni guidate, il progetto promuove consapevolezza ecologica e rispetto per tutti gli esseri viventi, stimolando la riflessione sul ruolo del verde urbano nella biodiversità e nella costruzione di città più sostenibili, in linea con gli obiettivi dell'Agenda 2030.

Coinvolgimento del pubblico:

- Quiz e micro-giochi educativi su sostenibilità con gadget riusabili come premi;
- Speech corner tematico dove il tema ambientale può essere affrontato in chiave queer, artistica o esperienziale;
- Talk su cultura, eventi e sostenibilità in collaborazione con realtà del territorio.

7. grado di cofinanziamento complessivo superiore al 20% (punti 5)

Saranno preferite le proposte progettuali capaci di reperire risorse economiche provenienti da altri soggetti pubblici e/o privati e/o risorse proprie al fine della sostenibilità finanziaria della proposta progettuale.

Saranno attribuiti i seguenti punteggi:

cofinanziamento superiore al 40% - punti 5

cofinanziamento compreso tra il 35,01 e il 40% - punti 4

cofinanziamento compreso tra il 30,01 e il 35% - punti 3

cofinanziamento compreso tra 25,01 e il 30% - punti 2

cofinanziamento compreso tra 20,01 e il 25% - punti 1

Allegato 2 - Modello 1 A2 – proposta progettuale “MEDI EVENTI” COSTO TOTALE SUPERIORE A € 8.750,00

Il piano economico-finanziario preventivo prevede un costo totale di € 15.400, con la seguente struttura:

Voce	Importo	%
Contributo richiesto al Comune	€ 11.500,00	74,7%
Risorse proprie	€ 2.360,00	15,3%
Contributi in natura (lavoro volontario)	€ 1.540,00	10,0%
TOTALE COFINANZIAMENTO	€ 3.900,00	25,3%
TOTALE COMPLESSIVO	€ 15.400,00	100%

Il cofinanziamento complessivo (risorse proprie + contributi in natura) è pari al 25,3% del costo totale, collocandosi nella fascia 25,01%–30% → 2 punti.

I contributi in natura (€ 1.540,00) corrispondono al lavoro volontario di supporto tecnico, facchinaggio e allestimento apportato da volontari dell'associazione e dei soggetti partner, quantificato secondo il costo medio orario del CCNL di riferimento per un profilo equivalente, e documentato in fase di rendicontazione con autocertificazione del legale rappresentante.